

SGS, 传递信任 的百年传奇!

始于1878年

SGS

The background image shows two workers in a blue industrial setting. In the foreground, a woman wearing a yellow hard hat, safety glasses, and a high-visibility yellow safety vest over a blue long-sleeved shirt is focused on her work. She is wearing red and white work gloves and is holding a metal rod or pipe. In the background, a man wearing a blue hard hat and safety glasses is also visible, looking upwards. The overall scene conveys a sense of professional diligence and safety in an industrial environment.



1878年，他抓住了一次机会，并在日后将这份事业发展成为全球质量与诚信的基准。

公司发展初期

一名年轻的拉脱维亚移民坐在鲁昂——欧洲最大的港口之一的码头上，看着来来往往的船只，工业化的欧洲动脉在他眼前快速搏动。这里遍地都是机遇。

这位年轻人发现谷物出口商经常因为在目的地港口没有代理人而遭到经济损失。在谷物的运输过程中，特别是货物装卸时，数量会

因损耗和被窃而减少。通常进口商不会按照发货的数量付款，而是按照实际收到谷物数量付款。

他认为通过检验与核实谷物运抵进口商处的数量与品质可以保护出口商的权益。作为提供此项服务的回报，他按照船运货物的价值从出口商处收取佣金。

到1913年，最初为俄国至法国的船运谷物做一次性检验的公司，已经获得了惊人的发展。

通过遍布欧洲的45个分支机构，公司每年检验的谷物量达到2100万吨，成为谷物检验行业的标杆。



创业初期

他从一个奥地利朋友那里借到一笔钱，开始检验到达鲁昂的船运谷物。此项服务减少了出口商的损失，并增加了他们的利润。关于该服务如何具有价值的消息开始传开，业务量迅速增加。

这两位年轻的创业者开始真正的商业合作并在1878年12月12日建立了一间公司。一年之内，公司便在法国最大的三个港口城市：利哈佛，敦刻尔克，马赛设立了办事处。

帮助公司树立良好声誉的一项早期创新是足量担保(Full Outturn Guarantee, 简称FOG)。SGS至今仍然提供此项服务。只要SGS被允许在装船和卸船时验货，足量担保(FOG)便会补偿出口商在运输过程中的谷物损失。此项服务最初被用于北美洲与欧洲之间的谷物贸易，后来被推广到全球，为公司带来可观的收入。

从1878年鲁昂的码头上开始，SGS从最早的检验谷物船运逐步成为该行业的标杆。

动荡年代

第一次世界大战是公司的黯淡时期，其客户及其本身的分支机构都受到战争的严重影响。1915年，公司将总部从巴黎迁至瑞士日内瓦，在一个中立国继续经营。

到了1928年，公司已成长为国际性公司，在全世界21个国家设立了办事处和分支机构。1939年，公司通过收购欧洲的实验室，将业务扩张至原材料、矿产和金属的检验与分析领域。

此外，公司还开始在南美洲经营，在阿根廷和巴西设立了办事处，提供农产品检验服务。

第二次世界大战为全球贸易带来严重的破坏，也对SGS的谷物检验核心业务造成重创。到1946年，公司与同盟国达成的检验军用消费品的合约使之迅速回到了盈利状态。在马歇尔计划下，SGS在欧洲进口产品检验中同样扮演了关键角色。

1919年7月19日，公司进一步重建，采用了现今的名称：SGS (Société Générale de Surveillance)。

1919



战后扩张与多元化发展

在1950年，公司80%的收入仍然来自其核心的农产服务，不过，一个平稳变化已经起步。

管理层意识到，要长期生存就需要多元化的业务。随后数年，SGS继续朝着多元化的方向扩张。

公司的工业服务业务开始于1955年对工业机械产品的检验。1965年，公司收购了一间专门从事无损检测的公司，藉此得到进一步扩展。同时期，公司也开始了石油、天然气与化学品服务的业务。

1962年，SGS收购了数间在石油及石油化工产品测试方面领先的公司。同样在此时期，透过为客户提供足量担保(FOG)服务，矿产服务业务得以成长。

非洲和亚洲各国相继脱离殖民地制度及拉丁美洲的发展为SGS的业务提供了新的市场。与此同时，通过为海关当局提供装运前的检验服务，公司开始了政府与机构服务业务。SGS评估货物在供应国的价值，便于当地政府从进口商和出口商处收取合理的关税和其它税收。

1965年，公司赢得了在刚果提供此项服务的第一个合约。在南美洲的业务同样也扩展到了包括消费品测试、工业服务及认证服务。

在20世纪70年代，公司更意识到了工业对环境的影响。

随着北海清理与保护相关法律的出台，公司开始为石化行业的客户提供环境咨询及补救服务。对环境服务的需求很快扩展到了其它产业领域。

1950

1965

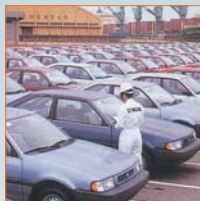
1970

向着可持续发展的未来前进

在1980年，公司一半的收入来自1970年后开拓出来的新业务。

这时公司已有113个分支机构，57个实验室，和遍布世界140多个国家的9,500名员工。1981年，公司成功上市。此后不到4年，销售额便达到了令人瞩目的15亿瑞士法郎。

20世纪80年代，通过收购，公司建立了生命科学服务业务及国际认证业务。同期，在最初为汽车行业进行的损失评估业务中，逐渐形成了独立的汽车服务业务。



贸易全球化一直是公司发展的推动力。20世纪90年代初，公司抓住了巨大的机遇，并获得成功。随着苏联的解体，以前封闭的经济体开始开放市场。到上世纪90年代末，SGS已在该地区开设28个分支机构。

亚洲和拉丁美洲经济的迅猛增长也助力于公司的成长。

1991年，SGS通过合资方式进入了中国。

至今SGS在中国发展了90多个分支机构和200多间实验室，拥有15,000多名训练有素的专业人员，为多个行业供应链上下游客户，提供国际高水平的专业检验、测试、认证和培训等服务。



1980

1991

创造一个更美好、更安全、更互联互通的世界

2014年SGS集团成为碳中和的企业，连续八年以领先的可持续发展实践入选道琼斯可持续发展指数(DJSI)。自2016年以来，SGS还连续获得Robecosam可持续发展奖、Ecovadis黄金评级，并被纳入富时社会责任指数(FTSE4-GOOD INDEX)。

在数字化发展的道路上，SGS在2018年推出了SGS Online，在四个业务线为客户提供线上服务。我们还参与签署了《网络信息安全信任宪章》，提出了保护数据和避免重要业务数据损失的10项原则，致力于提升未来数字化世界的信息安全保障。

2019年公司处置了Petroleum Services Corporation，作为公司发展历史上最大的一次处置，意在让业务未来发展更好地满足客户需求和行业趋势。2020年底SGS完成了对以环境、食品、卫生、制药和产品的分析测试为主营业务的SYNLAB Analytics & Services的收购。

这次集团历史上最大的收购项目提升了公司在欧洲市场的地位，并通过中心辐射模型的加速建设拓宽自动化和数字化能力的应用范围。同时，公司在上海、陶努斯施泰因(德国)和曼谷的实验室通过了首次世界级服务的外部审核，正朝着提高生产力，减少组织浪费和改善工作条件的项目里程碑迈进。

2021年公司根据行业大势和市场需求进一步调整了架构为四大事业部门：互联与产品、营养与健康、工业与环境、自然资源，加上两大跨行业战略部门：知识与管理、数字化与创新组成。新的架构将支持公司更好地履行我们的使命：创造一个更美好、更安全、更互联互通的世界，为社会增加价值。

这意味着，我们将能更好地协助客户从自身营运和供应链角度走向可持续发展的未来，无论他们目前身处哪一个发展阶段。

作为极具成长性的企业，SGS将继续以超越客户与社会的期望为己任，在需要我们的任何地方，始终提供领先市场的卓越服务。

2014

2018

2019

2020

NOW

WWW.SGS.COM

WHEN YOU NEED TO BE SURE

